

課程名稱：18542_AI 影音內容製作應用：虛擬主播與品牌廣告 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業與微型企業主/品牌行銷人員：面臨沒時間拍攝、缺乏專業團隊與攝影設備，或真人出鏡背腳本有心理負擔者。
 - 社群營運與內容創作者：需要大量且持續產出短影音（FB, IG, TikTok），維護品牌活躍度者。
 - 跨國貿易與展覽廠商：欲快速產出多國語言（英文、日文、德文等）之導購與產品解說影片者。
- 能力門檻：入門（不需程式能力或影片剪輯背景，課程帶領學員「先開腦袋定策略，再開工具實戰」）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：AI 虛擬主播行銷戰略與定位 — 解析中小企業痛點、七步驟行銷地圖、三秒開頭鉤子（Hook）與不同平台（FB/IG/TikTok/官網）影片策略。
 - 章節二：虛擬主播人設與 Prompt 建模 — 打造品牌代言人五大類型（專家、顧問、店長、主持人、代言人），並運用 Nano Banana Gemini 進行 AI 人像生圖。
 - 章節三：轉換率腳本撰寫與去 AI 感心法 — 設計「Hook 鉤子 → 點痛點 → 專業解法 → 行動呼籲（CTA）」結構，掌握五大口語化「去 AI 感」技巧。
 - 章節四：Fotor/Filme AI (Virbo/Fitnos) 虛擬主播實戰操作 — 免費點數領取、文字轉語音/語音克隆、上傳自訂主播、手持商品合成與多場景分鏡影片導出。

3. 必備前置知識清單

- **免費工具帳號**：具備 basic Google/Gmail 帳號以直接登入研討之 AI 工具。
- **基礎文字輸入與社群觀念**：了解自身品牌目標客群（Target Audience）與想推廣的產品特色即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI 虛擬主播（AI Avatar）**：透過生成式 AI 技術打造的虛擬人像，能搭配文字或語音進行自然表情與嘴型同步的影片朗讀。
- **開頭鉤子（Hook）**：影片前 3 秒抓住觀眾注意力、避免滑走的關鍵文案或視覺手法（如問題型、反差型、驚險型）。
- **行動呼籲（Call to Action, CTA）**：在影片結尾引導觀眾執行明確下一步（如點選連結、私訊領取報價、預約表單）的指令。
- **去 AI 感（De-AI Style）**：減少機器人語感、華麗形容詞，改用日常生活語言、短句與節奏感，提升影片溫度與親和力的技巧。

5. 課程學習職能對照（對標經濟部中小企業數位轉型與行銷職能）

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃師 / 短影音內容營運專員 / 品牌數位轉型顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能分析目標受眾（TA）痛點、制定影片轉換目標（曝光/教育/導購/留存），並挑選符合品牌靈魂的虛擬主播類型。
 - **工具操作與執行能力**：能撰寫生圖 Prompt 建模、下達結構化腳本指令生成 30 秒/60 秒高轉換文案，並操作 AI 工具合成手持商品與多場景短影音。