

課程名稱：18540_創業者的誠信資本：如何透過倫理文化贏得市場信賴？

課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 新創事業創辦人與經營團隊：需要向消費者、醫療機構、政府機關或潛在投資人建立「信任感」者。
 - 居家醫療、照護產業從業人員：欲了解如何合規執行居家服務、建立標準流程並維護品牌形象者。
 - 欲申請政府獎項/資源之企業：想了解政府專案（如新創事業獎、中小企業創新研究獎等）審查重點與準備心法者。
- 能力門檻：入門（不需程式或醫療專業背景，著重於創業實務、誠信經營與商業信任建立思維）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：從零建立陌生信任 — 以牙醫到府服務為例，剖析如何主動合規報備、公開政府獎項背書、運用官方認證 LINE 與即時直播消除民眾疑慮。
 - 章節二：政府專案與獎項申請實務 — 拆解政府免費獎項審查全流程（資格審查、401 報表/財務查核、企劃書初審至實地訪視）與長遠價值。
 - 章節三：創投與顧問眼中的財務誠信 — 避免使用 AI 產生無靈魂的計畫書，並釐清 Bone Coaster（物料成本）、經銷通路利潤與專業財籤/稅籤之重要性。
 - 章節四：組織文化、合規與海外擴展 — 透過合規開立收據/發票、勞基法遵循、客服回饋機制（兼具內部舉報功能）及低成本 VIP Demo Room 佈局海外市場。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業營運概念**：了解企業基本營運流程（如損益、經銷利潤、開發票/收據）即可。
- **無須醫療或法律執照**：內容重點在於創業主如何將「誠信」轉化為商業資本與風險管理。

4. 專有名詞與概念辭典

- **401 報表**：營業人申報營業稅的明細表，為政府專案審查企業是否穩健經營與是否有真實營收的重要財務檔案。
- **Bone Coaster（物料清單成本 / BOM 成本）**：產品基礎原物料與零組件成本，為計算產品毛利與進行募資財務預測的核心數據。
- **透明化服務（直播/照片回報）**：在居家醫療中將服務過程即時傳送給照護者，兼具服務溝通與防範爭議的功能。
- **創櫃板 / 創新板**：政府提供給新創與微型企業的板塊機制，透過輔導輔以財務與創新審查，幫助企業建立公信力與四碼代號。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：創業經理人 / 商業開發（BD）經理 / 企業品牌與公共關係專員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能衡量財務預測中的風險底線，主動揭露服務邊界與價格調整，降低糾紛與投資人不信任感。
 - **工具操作與執行能力**：能備齊 401 報表與企劃書參與政府獎項/專案，並能操作 LINE 官方認證帳號、透明化服務流程建立消費者品牌信任。