

課程名稱：18527_企總_AI 入門：印刷產業的智慧轉型開始 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 印刷產業從業人員/業務/行銷/客服：需要面對客戶快速變化的需求、頻繁撰寫文案、整理訂單欄位或跨國溝通者。
 - 印刷廠主管與管理階層：面臨資深同仁經驗傳承困難、欲推動數位化或智慧轉型者。
 - 對 AI 應用有興趣的職場初學者：想了解生成式 AI 如何落地於傳統製造與服務業場景的學習者。
- 能力門檻：入門（完全不需要程式基礎，適合零經驗初學者從頭學習）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：認識 AI 與生成式 AI — 釐清人工智慧（AI）、機器學習（ML）與生成式 AI（Generative AI）的層層遞進關係，以及傳統判斷型 AI 與生成式 AI 的根本差異。
 - 章節二：生成式 AI 的發展與現況 — 回顧 2022 至 2026 年生成式 AI 的發展歷程（從搜尋、Agent 代理人到多模態整合），並介紹主流文字與圖像 AI 工具地圖。
 - 章節三：AI 在印刷產業的應用場景 — 深入剖析文案與行銷素材加速、多語包裝規格說明，以及訂單整理與 FAQ/SOP 知識庫建立三大實戰場景。
 - 章節四：印刷業如何開始學習 AI — 提供 4 步驟 Prompt 提詞寫作心法、圖文模板，以及可直接套用的 30 天入門學習路線地圖。

3. 必備前置知識清單

- 基礎電腦與網路操作：具備基本的網頁瀏覽、文字輸入與檔案儲存能力

即可。

- **無需程式背景**：本課著重於提示詞（**Prompt**）撰寫與 AI 工具軟體（如 ChatGPT、Gemini、NotebookLM 等）的使用，不需要寫程式。

4. 專有名詞與概念辭典

- **生成式 AI（Generative AI）**：屬於 AI 的最細部框架，擅長「寫與畫」，可透過指令產出文字、圖像與程式碼等新內容的工具。
- **AI Agent（智慧代理人）**：以語言模型為核心的代理人，能理解人的需求、拆解步驟並主動呼叫各種工具（如做簡報、計算報表）來執行任務。
- **Prompt（提示詞）**：在與 AI 溝通時，使用者輸入給 AI 的指令、背景資訊與限制要求。
- **AI 幻覺（Hallucination）**：AI 在生成內容時看似合理、實則錯誤的現象，因此生成結果仍需經由人工查驗與決策。

5. 課程學習職能對照（對標經濟部產業職能基準/iPAS）

- **對應職能名稱**：生成式 AI 應用專員 / 數位行銷企劃 / 智慧轉型數位應用人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能識別 AI 工具的適用邊界（如避開個資與機密風險），並能針對 AI 產出草稿進行事實查核、法規審查與決策放行。
 - **工具操作與執行能力**：能撰寫結構化 Prompt 提詞進行文案起草與行銷素材生成、操作 AI 快速進行多國語言翻譯與長文件摘要、協助將訂單對話轉為結構化欄位及傳承資深同仁經驗知識。